

CAHIER DES CHARGES HODNOS

Voici le cahier des charges sur comment je vois la partie admin.

Précisions : Je vais mettre des boutons de croisement entre les onglets, par exemple sur la liste des artistes il y aura des boutons pour basculer sur le détail du compte, basculer sur le détail facturation de l'onglet facturation... A partir d'une facture on pourra basculer sur l'artiste ou le compte.

On pourra afficher dans le détail artiste ou compte la liste des factures..., mais par soucis d'ergonomie, ce ne sera qu'un affichage résumé, et on se redirigera sur l'onglet facturation sur lequel on pourra effectuer les actions (remboursements...). L'onglet facturation aura un moteur de recherche par date, artiste, compte... Lors d'un clic sur les factures de l'onglet artiste ça ouvrira cet onglet avec le formulaire déjà rempli.

A un moment je parle du taux de conversion artiste, ce sera le nombre de bookings par rapport aux affichages. Cela servira à faire un ratio entre clics, bookings, chiffre d'affaire généré pour pouvoir par la suite améliorer le moteur de recherche afin que les artistes qui vous rapportent le plus soient présentés avant les autres. On pourra faire un réglage sur une certaine durée afin qu'un artiste très performant qui n'a pas été booké depuis un moment descende au classement. L'idéal serait d'attribuer un score à chaque artiste selon des paramètres, et l'affichage se fera par défaut en fonction du score. On pourra commencer à prendre en paramètres, chiffre d'affaire, taux conversion, compte certifié, compte avec photo, compte avec reseaux sociaux, comptes avec vidéos... Chaque élément améliorera le score afin d'inciter les artistes à remplir complètement leur profil. Il pourra même être possible par la suite de faire un onglet « moteur de recherche », et vous pourrez régler le nombre de points pour chaque critère.

Ce n'est pas très utile de mettre un onglet recherche, il faudra donc définir la méthode d'affichage par défaut. Pour le bouton « activer promouvoir mon artiste » cela sera dans l'onglet settings pour chaque nom de domaine. De cette manière vous pourrez l'activer par pays/langue.

Chaque page de contenu du site, texte, bouton, champ de formulaire... sur le site sera modifiable dans l'admin via l'onglet « Contenu ». Je ne vous fais pas le détail ici, c'est une base de gestion que j'ai faite et que je réutilise pour les différents sites que je fais.

Dans votre cahier des charges vous utilisez mal le mot back office. Le back office c'est pour vous uniquement, le front office pour les clients, visiteurs... Vous ne gérez le site que dans le back, et les utilisateurs/visiteurs dans le front.

Quoi qu'il en soit, je vous contacterai régulièrement au fur et à mesure du développement, vous aurez un accès pour vous connecter, et on verra en temps réel les modifications ou améliorations à apporter.

A un moment vous parlez de pouvoir activer les webhooks dans la partie « Compte premium client », je n'ai pas compris à quoi cela correspond, et je pense surtout que le mot a été utilisé à tort. Un webhook est l'envoi automatique d'informations entre deux serveurs ou systèmes.

Pour les numéros de transaction il faudra me dire comment vous les voulez, par défaut je fais : PAYS/DATE/ID pour finir comme ceci : FR2017041200001, de cette manière, juste avec le numéro on connaît le pays, la date, et le numéro dans le système. Si vous voulez cacher le nombre de bookings que vous avez eu on peut aussi mettre des numéros aléatoires.

Pour les paiements des publicités, il serait bien de faire une empreinte, et de ne prélever le client que si la publicité est validée (sur stripe vous avez un délai de 7 jours pour charger une empreinte).

Quasiment tous les onglets qui affichent une liste auront une possibilité de filtrage selon les critères affichés.

Pour l'API google map, il faudra que vous créiez un compte, c'est payant à partir d'un certain nombre d'affichages.

Je n'ai fait que le cahier des charges pour le backoffice, pour le front vous avez déjà un visuel sur site et vous avez bien expliqué dans votre cahier des charges.

ADMIN :

Produits :

- Gestion des catégories (comptes / publicité)
- Liste des produits (prix, paramétrage...)

Exemple de produits : abonnement 5 artistes, publicité tête de liste 1 semaine, publicité tête de liste 2 semaine..., publicité suggestion 1 semaine, publicité suggestion 2 semaines...

Vous pourrez ainsi modifier les prix, la description des offres... sans me consulter.

Bookings :

- La liste des bookings avec un bouton pour voir le détail. Sur le détail il y aura des boutons pour accéder au compte, artiste, facturation...

Code promo (mois offert, % de remise):

- Liste des codes / Editer
- Ajouter un code, les codes pourront être valables pour tout le monde ou dédié à un compte, à une offre, il faudra définir si le code doit être ajouté au moment de l'inscription (ou du passage de commande pour les publicités) où peut être ajouté plus tard lors du renouvellement des abonnements (l'ajout pendant un abonnement en cours aura un coût supplémentaire)

Comptes (deux statuts, artiste et premium):

- Liste des comptes (bouton éditer, voir le compte, voir la facturation, quelques stats comme le nombre d'artistes, nombre de bookings, je pourrais en rajouter selon vos demandes, un bouton pour désactiver le compte.
- Editer un compte
- Vue du compte avec infos, liste artistes (clic sur un artiste redirige sur onglet artistes), dernières factures avec bouton facturation (redirige sur onglet facturation avec affichage de la facturation du compte sélectionné, détails de l'abonnement, date de prélèvement...)

Artistes :

- Liste des artistes (bouton compte qui redirige sur la vue du compte, diverses stats nombre de bookings, nombre de vue... on pourra en rajouter aussi, un bouton pour désactiver l'artiste.
- Editer
- Voir l'artiste, affichage d'une page avec ses infos, liste des factures de l'artiste, statistiques complètes (affichages, taux de booking / affichages, au total et segmenté par pays), bouton d'extraction des statistiques de l'artiste
- Voir les commentaires d'un artiste (il faudra me dire si vous devrez valider ou pas les commentaires manuellement)
- Gérer les catégories d'artistes

Commentaires :

- Liste des commentaires, avec bouton approuver (après votre accord), modérer (pour le retirer du site).

Email :

- Liste des emails automatiques, avec possibilité d'éditer chaque type d'email (email de bienvenue, email de renouvellement automatique, carte arrivant à expiration...) pour chaque langue paramétrée

Statistiques : (il faudra me dire quels stats vous voulez comme nombre de bookings, chiffre d'affaire, taux de conversion... vous n'aviez mis que clics géographiques et rapport, sans plus de précisions, à mon avis on peut afficher pas mal d'autres statistiques.

- Comptes : affichage des statistiques globales de chaque compte avec extraction possible

- Artistes : affichage des statistiques de chaque artiste avec extraction possible

Facturation (cet onglet va être ce que vous appelez backoffice paiement)

- Liste de toutes les facturations des bookings, dans le tableau on pourra mettre les informations que vous souhaitez, facture payée, en attente, si c'est en plusieurs fois... avec des codes couleur afin d'avoir un aperçu rapide. Cette liste aura un moteur de recherche, on pourra mettre tout ce que vous voulez, cela ne prend que quelques minutes du moment que la fonction recherche est faite.
- Voir une facturation : afficher la facturation du booking dans le back office, avec la liste des paiements, informations facturations, l'artiste, l'échéancier... avec 2 boutons d'accès rapide à la vue du compte et de l'artiste. Bouton pour faire un remboursement.
- Liste de toutes les factures HODNOS (similaire à l'autre sauf que c'est les factures de vos frais de service), avec possibilité de voir une facture, l'extraire en PDF.

Publicité (développé après la livraison du reste pour vous livrer plus rapidement) :

- Liste des publicités achetées avec le statut, date départ, type de publicité échéance, prix....
- Voir une publicité, avec les boutons accepter, refuser.

Settings :

- Domaines, pour chaque domaine vous pourrez mettre un certain nombre de paramètres, devise, langue, email de contact, adresse, comptes sociaux (les vôtres), Tag analytics, adwords, options du domaine (activer la pub...), les infos du compte stripe, compte bancaire, le code Google verification (de cette manière quand vous ajoutez un domaine, vous pourrez le valider sur Search console en autonomie) je pourrais vous en rajouter si vous le souhaitez cela ne prend que quelques minutes.
- Gestion des vues : paramétrage des différents gabarits de pages
- Currencies : activer les devises dans le paramétrage
- Languages : activer les langues dans le paramétrage
- Social network : activer le paramétrage et les icones de partage des différents réseaux sociaux